

Titel

- Beratung: „Service strategisch planen“

Hintergrund

- Der Markt im Service wird in Zukunft vom Kunden bestimmt. Unternehmen müssen die Intentionen und Handlungen der Kunden verstehen und danach ihre Markt- und Marketingaktivitäten ausrichten. Frühzeitig zu erkennen was der Kunde will und dieses Wissen in die eigene Strategie mit einzubinden wird zur Maxime des zukünftigen Unternehmenserfolgs

Ansatz

- Im Rahmen der Beratung begleiten wir Sie bei der Vorbereitung, Planung und Einführung einer erfolgreichen Servicestrategie in Ihrem Unternehmen.
- Dabei wenden wir eine Mischung aus Prüfung, Bewertung und Empfehlung an, die in die sofort nutzbare Einschätzung der Servicevorhaben mündet.

Inhalte

- Wir überprüfen gemeinsam mit Ihnen und den beteiligten Abteilungen im Unternehmen die vorhandenen Konzepte, Maßnahmen und Handlungen und bewerten diese hinsichtlich der Erfüllung der Serviceziele.
- In gemeinsamen Workshops entwickeln wir mit Ihnen entsprechende Servicelösungen, bestimmen mögliche Serviceaufgaben und begleiten Sie in der Vorbereitung für die Servicepraxis.
- Zudem kontrollieren wir zum Abschluß die Ergebnisse der Serviceplanung und bewerten diese aus Erfolgssicht: Aktivitäten, Ressourcen, Umsetzung etc.

Ergebnisse

- Von unseren Beratern werden Sie über den ganzen Vorbereitungs-, Planungs- und Einführungsprozeß kontinuierlich begleitet und unterstützt.
- Ziel dabei ist es, Ihnen spezifische Anregungen und Empfehlungen zur Strategieentwicklung im Service: Ideen, Ansätze, Optionen zu geben.

Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung einer Beratung „Service strategisch planen“ erhalten Sie unter kontakt@dirkzimmermann.info