

Dirk Zimmermann

Erfolgreiche Strategien, Konzepte und Maßnahmen im Service

Titel

- Coaching: „Service erfolgreich erbringen“

Hintergrund

- Die Qualität eines Service läßt sich vor allem in der Erbringung beurteilen. Die Beherrschung der relevanten Prozesse und Abläufe ist daher die unbedingte Voraussetzung für Unternehmen, um das Servicegeschäft erfolgreich betreiben zu können. Ebenso wird ein Kunde sich nur dann für einen Serviceanbieter entscheiden, wenn dieser einen verlässlichen und professionellen Eindruck vermitteln kann.

Ansatz

- Im Rahmen des Coaching begleiten wir Sie bei der Prüfung, Anpassung und Umsetzung eines erfolgreichen Service in Ihrem Unternehmen.
- Dabei wenden wir eine Mischung aus Analyse, Beratung und Bewertung an, die in die sofort anwendbare Umsetzung der Serviceerbringung mündet.

Inhalte

- Wir überprüfen gemeinsam mit Ihnen und den beteiligten Abteilungen im Unternehmen die vorhandenen Strategien, Konzepte und Maßnahmen und analysieren diese hinsichtlich der Anforderung an Prozesse im Service.
- In gemeinsamen Workshops entwickeln wir mit Ihnen entsprechende Serviceprozesse, bestimmen mögliche Serviceabläufe und begleiten Sie bei der Umsetzung in der Servicepraxis.
- Zudem kontrollieren wir zum Abschluß die Ergebnisse der Serviceumsetzung und bewerten diese aus Qualitätssicht: Leistungen, Lösungen, Ergebnisse etc.

Ergebnisse

- Von unseren Coaches werden Sie über den ganzen Prüfungs-, Anpassungs- und Umsetzungsprozeß kontinuierlich begleitet und unterstützt.
- Ziel dabei ist es, Ihnen spezifische Anregungen und Optionen zu Optimierungen im Service: Ansätze, Möglichkeiten und Chancen zu geben.

Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung eines Coaching „Service erfolgreich erbringen“ erhalten Sie unter kontakt@DirkZimmermann.info