

Dirk Zimmermann

Erfolgreiche Strategien, Konzepte und Maßnahmen im Service

Titel

- „Digitalisierung im Service – eine neue strategische Aufgabe für Unternehmen“

Hintergrund

- Die Digitalisierung revolutioniert alle Wirtschaftssektoren, und der Servicebereich bildet hier keine Ausnahme. Unternehmen weltweit stehen vor der Herausforderung, ihre Serviceprozesse zu modernisieren und an die Erwartungen einer digital versierten Kundschaft anzupassen. Neue Technologien wie Künstliche Intelligenz (KI), Big Data, Cloud Computing und Automatisierung bieten enormes Potenzial, die Effizienz und Qualität von Dienstleistungen zu steigern. Doch mit diesen Möglichkeiten gehen auch neue Herausforderungen einher.

Inhalte

- Einführung in die Digitalisierung im Service
- Technologien und Tools im digitalen Service
- Implementierung digitaler Services
- Kundenkommunikation im digitalen Zeitalter

Ziel

- Verstehen der Bedeutung der Digitalisierung im Servicebereich

Teilnehmer

- Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing, Vertrieb und Service

Teilnehmerzahl

- 10-20

Ort

- Seminarraum in einem Tagungshotel oder Online-Plattform

Referent

- Dirk Zimmermann, Serviceexperte

Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung, Terminen und Buchung erhalten Sie unter: kontakt@dirkzimmermann.info