

Dirk Zimmermann

Erfolgreiche Strategien, Konzepte und Maßnahmen im Service

Titel

- „Strategien im Service – geänderte Voraussetzungen für Unternehmen“

Hintergrund

- In einer sich ständig verändernden Geschäftswelt müssen Unternehmen ihre Service-Strategien kontinuierlich weiterentwickeln, um den steigenden Erwartungen der Kunden gerecht zu werden und wettbewerbsfähig zu bleiben. Traditionelle Servicemodelle stoßen zunehmend an ihre Grenzen, da die digitale Transformation neue Möglichkeiten und Herausforderungen schafft. Kunden erwarten heutzutage nicht nur qualitativ hochwertige Produkte, sondern auch exzellente und personalisierte Serviceleistungen, die ihre individuellen Bedürfnisse erfüllen.

Inhalte

- Einführung in neue Service-Strategien
- Analyse aktueller Service-Strategien
- Entwicklung innovativer Service-Strategien
- Implementierung und Management neuer Service-Strategien

Ziel

- Erkennen der Notwendigkeit neuer Service-Strategien in der modernen Geschäftswelt

Teilnehmer

- Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing, Vertrieb und Service

Teilnehmerzahl

- 10-20

Ort

- Seminarraum in einem Tagungshotel oder Online-Plattform

Referent

- Dirk Zimmermann, Serviceexperte

Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung, Terminen und Buchung erhalten Sie unter: kontakt@dirkzimmermann.info